



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Globální kongres WHO a UNICEF k implementaci Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka

20.-22. června 2023, Ženeva

Mgr. Aneta Majerčíková



Conflict of Interest Statement

WHO and UNICEF will convene a Global Congress to assist countries in strengthening their efforts to protect breastfeeding by fully implementing the International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes and subsequent Resolutions of the World Health Assembly (the Code) and ending the promotion of covered products.

To achieve the objectives of this event, WHO, UNICEF, the Congress organizers, and the planning committee are committed to creating an event that is free from commercial influence.

Organizations and individuals participating in the Congress should not have any conflict of interest* in terms of ties to or financial interest in manufacturers or distributors of breastmilk substitutes, feeding bottles and teats, or to entities representing those interests. WHO, UNICEF, and members of the planning committee will carefully review applications for Congress attendance and extend formal invitations only to those that are in line with UNICEF and WHO policies and rules regarding conflict of interest.

**A conflict of interest is any interest that may affect one's objectivity and independence. This includes financial, professional, or other relevant interests, namely: employment (or that of an immediate family member), consulting work, research support, investments, intellectual property, co-hosting or sponsorship of events, public statements and positions related to companies that manufacture or distribute breastmilk substitutes, foods for infants and young children, feeding bottles, teats or to entities representing those interests.*

500 delegátů z více než 130 zemí

Striktní kontrola střetů zájmů

Novináři přítomní jen na zahájení

Delegáti požádáni, aby nesdělovali detaily o dění v jednotlivých zemích



Cíle kongresu

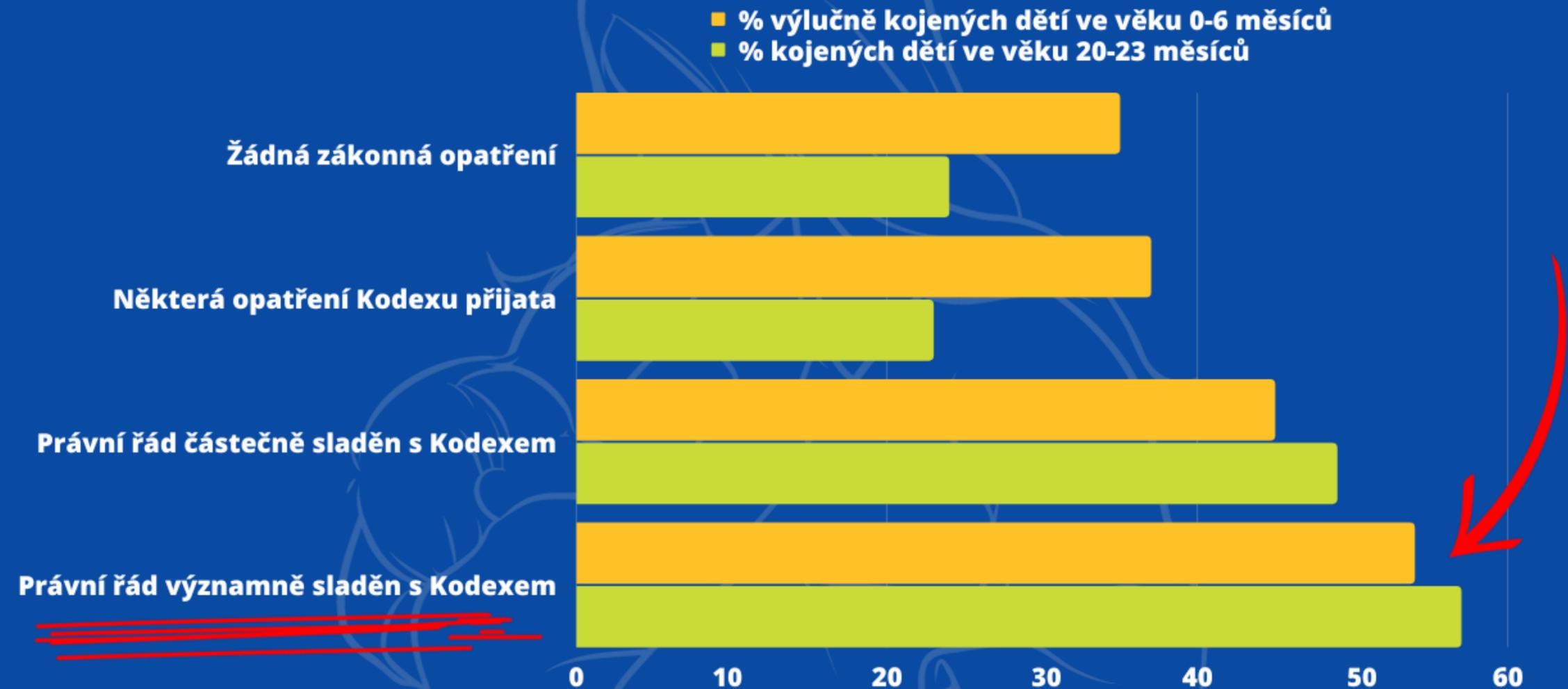
1. poskytnout členským státům: příležitost, know-how, metodickou pomoc a příklady dobré praxe k omezení vlivu průmyslu dětské výživy na státní správu, zdravotníky a veřejnost, a
2. vytvořit seznamu konkrétních střednědobých kroků k důslednější implementaci Kodexu



Trénink monitorování
porušení Kodexu
v průběhu celé akce, vč.
hlášení do aplikace

MEZINÁRODNÍ KODEX MARKETINGU NÁHRAD MATEŘSKÉHO MLÉKA **MÁ SMYSL**

Podíl kojených dětí ve věku 0-6 měsíců a 20-23 měsíců podle naplňování Kodexu



Průmyslu dětské výživy by nemělo být umožněno:

1. propagovat své výrobky v rozporu s Kodexem (porušení by měla být důkladně monitorována – lze využít AI – a postihována),
2. zapojovat se do procesu tvorby právních předpisů a politik, přípravy a provádění výživových programů ani do jejich vyhodnocování,
3. spolupracovat se státní správou, zdravotníky a zdravotnicemi a s neziskovým sektorem (jakákoliv komunikace s nimi by měla být transparentně zdokumentována).

Ve vztahu k evropskému regionu

Příslušná evropská nařízení nejsou dostatečná - při posledním hodnocení implementace Kodexu ze strany WHO/UNICEF/IBFAN v roce 2022 získala evropská legislativa 32 ze 100 bodů

THE INTERNATIONAL CODE OF MARKETING OF BREAST-MILK SUBSTITUTES

Protecting Infant and Young Child Nutrition from Industry Interference and Conflicts of Interest



unicef  | for every child

Nové dokumenty WHO/UNICEF

1. **WHO/UNICEF: Informační nóta poskytující vysvětlení k problematice sponzorství odborných a vědeckých setkání zdravotníků a zdravotnic ze strany společností, které prodávají potraviny pro novorozence/kojence a malé děti**
2. **UNICEF: Co bych měl/a vědět o „Kodexu“: Návod k implementaci Kodexu, jeho dodržování a identifikaci jeho porušení**
3. **UNICEF: Ochrana novorozenců a malých dětí před zásahy průmyslu a střety zájmů**



ENGAGING WITH THE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY
UNICEF Programme Guidance